

包括外部委託より試算

年度	総売上額 A (億円)	レース場分 B (億円)	比率 C=B/A	総利益 D (億円)	本場分利益 E=C*D(万円)	回収必要年数 36億円/E
2020(R 2)	207.6	6.6	3.2%	6.5	2,061	174.7
2019(R元)	154.1	12.2	7.9%	4.3	3,407	105.7
2018(H30)	144.0	14.4	10.0%	4.2	4,145	86.8

単年度収支より試算

年度	総売上額 A (億円)	レース場分 B (億円)	比率 C=B/A	総利益 D (億円)	本場分利益 E=C*D(万円)	回収必要年数 36億円/E
2020(R 2)	207.6	6.6	3.2%	2.9	918	392.0
2019(R元)	154.1	12.2	7.9%	0.7	587	613.3
2018(H30)	144.0	14.4	10.0%	0.7	715	503.1

本場開催経費より試算

年度	レース場分 売上(億円)	配当 70%(億円)	開催経費 19.9%(億円)	選手賞金等 7.3%(万円)	純利益 2.8%(万円)	回収必要年数 36億円/E
2020(R 2)	6.6	4.6	1.3	4,788	1,837	196.0
2019(R元)	12.2	8.5	2.4	8,889	3,409	105.6
2018(H30)	14.4	10.0	2.9	10,476	4,018	89.6

【車券売上金額】

(単位:億円)

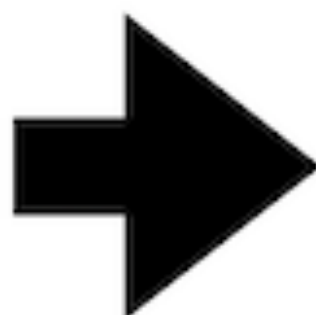
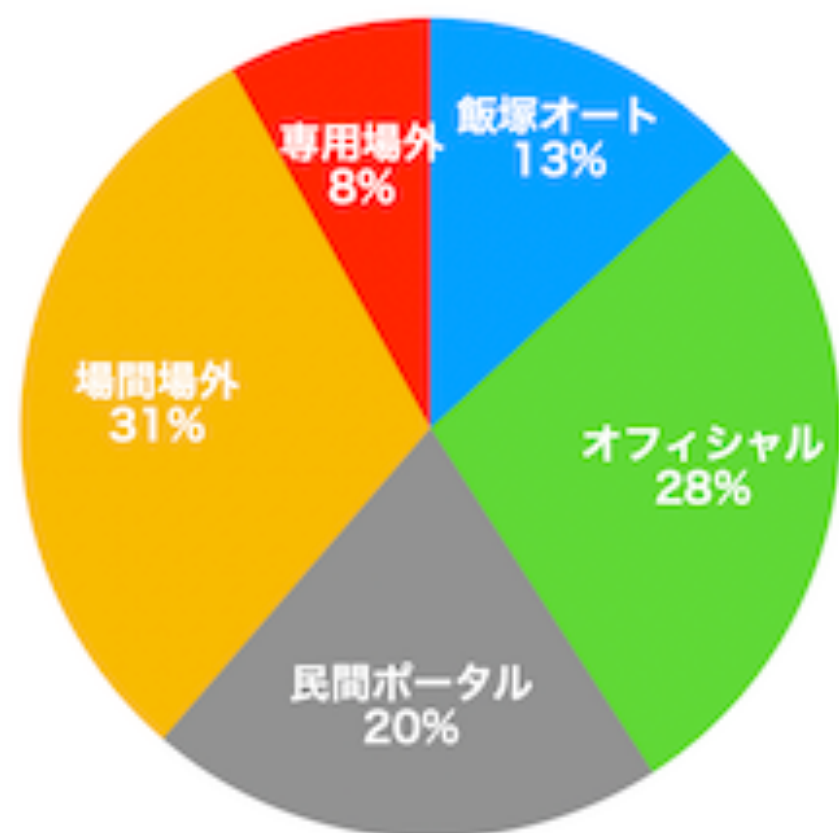
年度	開催日数	総売上額	車券売上額内数				
			飯塚オート	電話・ネット投票		場外売上額内訳	
				オフィシャル	民間ポータル	場間場外	専用場外
2020(R 2)	140	207.6	6.6 (3.2%)	44.5 (21.4%)	136.3 (65.7%)	12.1 (5.8%)	8.2 (3.9%)
2019(R元)	135	154.1	12.2 (7.9%)	36.7 (23.8%)	68.6 (44.5%)	26.5 (17.2%)	10.1 (6.6%)
2018(H30)	125	144.0	14.4 (10.0%)	36.7 (25.5%)	45.7 (31.7%)	35.5 (24.7%)	11.7 (8.1%)
2017(H29)	124	140.3	15.8 (11.3%)	38.1 (27.2%)	35.6 (25.4%)	38.6 (27.5%)	12.1 (8.6%)
2016(H28)	114	136.8	17.6 (12.9%)	38.4 (28.1%)	27.6 (20.2%)	42.2 (30.8%)	11.1 (8.1%)

【利用者数】

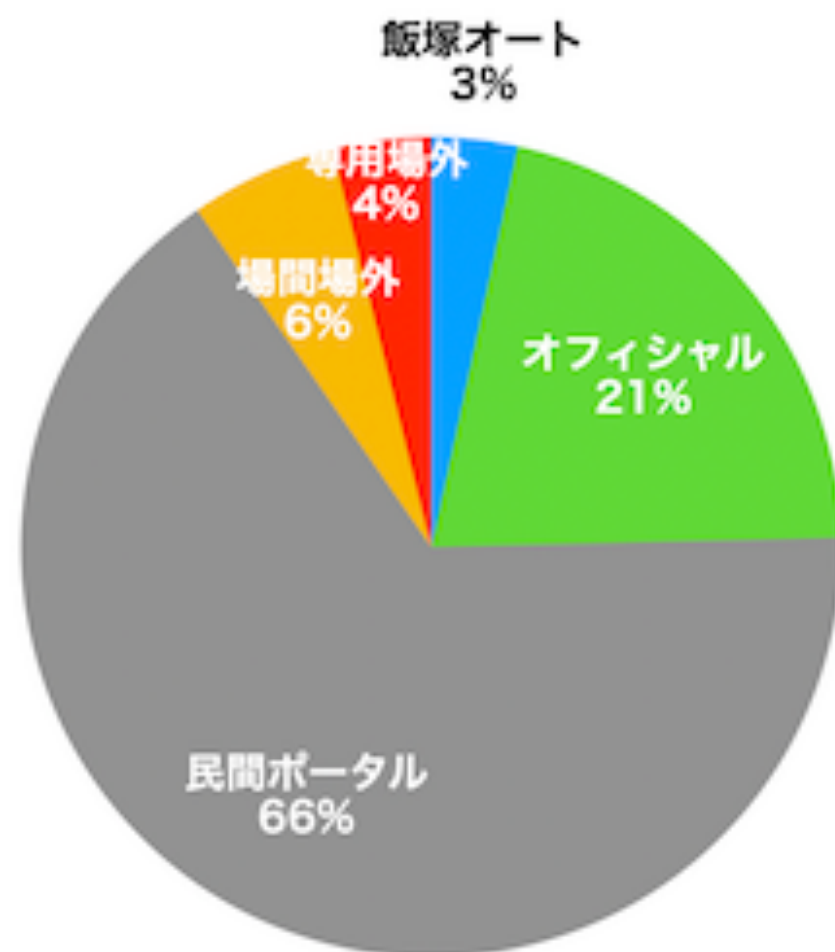
(単位:人)

年度	開催日数	飯塚オート入場者		電話・ネット投票等利用者		場外売上額内訳	
		総人数	一日平均	オフィシャル	民間ポータル	場間場外	専用場外
2020(R 2)	140	70,217	835	630,698	2,034,717	131,430	77,164
2019(R元)	135	139,429	1,584	550,962	1,027,588	368,117	120,028
2018(H30)	125	169,475	1,925	529,966	682,589	549,294	145,398
2017(H29)	124	185,131	2,127	559,249	531,095	555,063	148,068
2016(H28)	114	203,267	2,309	547,450	388,406	570,973	132,035

2016年



2020年



もし工業団地や住宅地にしたら？(総面積367580平米×各単価で試算)

	場所	平米単価(円)	総額	備考
工業団地	鯉田工業団地	8,100	29億8千万円	2014年2月21日
工業団地	目尾工業団地	10,220	37億6千万円	2016年12月14日
工業団地	楽天(株)	17,243	63億8千万円	2019年11月25日
宅地	鯉田字内牟田2070番15	20,100	73億9千万円	2020年基準地価
宅地	鯉田字市ノ間2525番130	29,700	109億2千万円	2021年公示地価